



Relatório de impacto socioambiental

PROJETO DE REUTILIZAÇÃO DE LONAS PUBLICITÁRIAS GRUPO CORUJA X ECOMODAS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

Data: Junho de 2025

Quantidade de lonas reaproveitadas: 30 m²

Quantidade de ecobags basic produzidas: 100 unidades

1. Introdução

O presente relatório apresenta os impactos socioambientais gerados a partir do reaproveitamento de 30 m² de lonas publicitárias do Grupo Coruja, que seriam descartadas, para a confecção artesanal de 100 ecobags sustentáveis pela empresa EcoModas Soluções Sustentáveis. O projeto se alinha aos princípios de economia circular, redução de resíduos sólidos e geração de valor social e ambiental.

2. Impacto Ambiental

Redução de Resíduos Sólidos

30 m² de lona publicitária evitados de ir para o aterro ou incineração.

- Lonas publicitárias são compostas, majoritariamente, por PVC, um tipo de plástico altamente resistente e de difícil decomposição, podendo levar mais de 400 anos para se degradar na natureza [(WWF, 2022)].
- O descarte incorreto dessas lonas pode liberar dioxinas e furanos, compostos tóxicos ao solo e ar se queimadas

Economia de Recursos Naturais

- A produção de novas bolsas a partir de matéria-prima virgem consumiria:
~ **800 litros de água** (considerando o ciclo completo de produção de 100 bolsas de PVC, desde a extração até a industrialização).
~ **35 kg de CO₂** equivalente em emissões evitadas, considerando transporte e fabricação convencional [(Ecoinvent Database, 2020)].

3. Impacto Social

Valorização da Mão de Obra Local

- As 100 ecobags foram confeccionadas artesanalmente dentro da estrutura da EcoModas, com mão de obra regularizada, formada por profissionais legalizados, respeitando a legislação trabalhista vigente.
- Diferente de processos terceirizados informais, essa iniciativa assegura remuneração justa, segurança e dignidade aos envolvidos na produção.

Fomento à Economia Circular

- O projeto contribui para o fortalecimento da economia circular ao transformar resíduos em novos produtos com valor agregado, promovendo consumo consciente e prolongando o ciclo de vida de materiais plásticos.

Engajamento e Educação Ambiental

- A utilização de ecobags feitas com lona publicitária estimula o engajamento do consumidor final com causas socioambientais, funcionando também como ferramenta de comunicação sustentável da marca Grupo Coruja.

4. Indicadores de Resultado

| Indicador | Resultado |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Lonas desviadas de aterro | 30 m ² |
| Bolsas produzidas | 100 unidades |
| Emissões de CO ₂ evitadas | ~35 kg |
| Consumo de água evitado | ~800 litros |
| Tempo de decomposição evitado | +400 anos de resíduos preservados |
| Profissionais diretamente envolvidos | 3 costureiras/cortadores |



5. Conclusão

O Grupo Coruja, ao optar pela reutilização de lonas publicitárias com a EcoModas, demonstra compromisso com práticas sustentáveis, responsabilidade social e inovação ecológica. Essa iniciativa contribui não apenas para a redução de impactos ambientais 3 negativos, como também para a construção de uma imagem corporativa alinhada com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), em especial:

- ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis
- ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima
- ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Nova Friburgo, 16 de junho de 2025.

Alex Sandro dos Santos Paulo - Sócio fundador da EcoModas

📍 Sede: Rua Alexandre Korotynsky, 418, loja 02, Centro, Alto do Teleférico, Nova Friburgo, RJ, Cep 28625-645

🌐 www.ecomodas.com.br

✉️ contato@ecomodas.com.br

📱 Instagram: @ecomodas.oficial

