



Grupo Coruja

# MÍDIA KIT

DOOH e OOH

NOV/2025

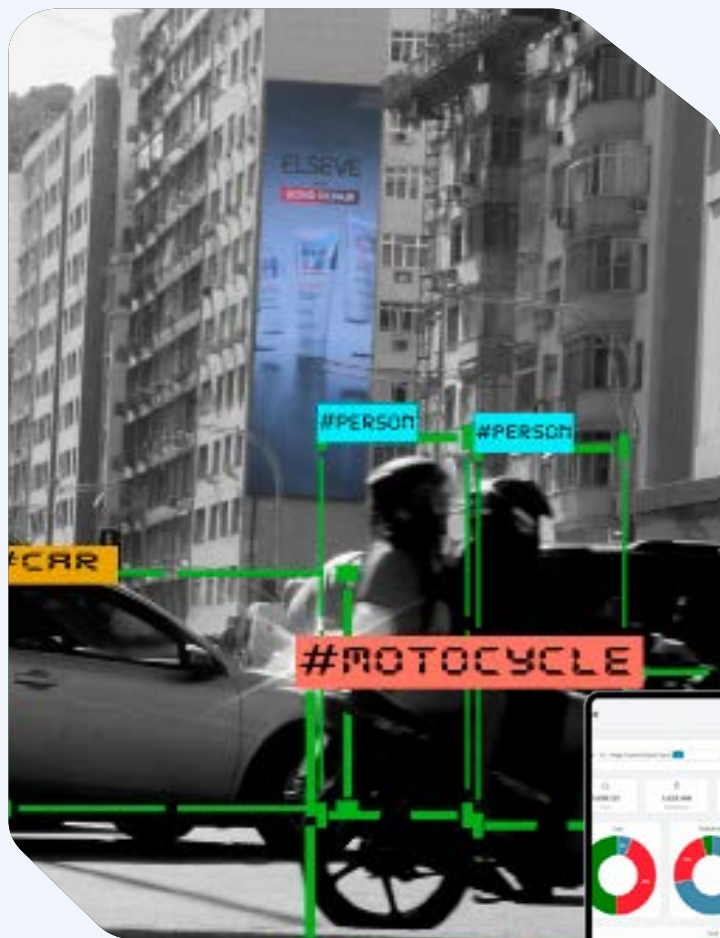
QUANDO VOCÊ ANUNCIA  
NO GRUPO CORUJA,

**todo mundo vê**

O Grupo Coruja é uma empresa de mídia, OOH e DOOH, com 17 anos de mercado e atuação nacional, especializada no desenvolvimento e veiculação de campanhas publicitárias criativas e estratégicas. Com produtos como painéis de LED, mega empenas digitais, mobiliário urbano, busdoor e envelopamento de ônibus, conectamos marcas e pessoas nas rotas de consumo das cidades.



# O GRUPO CORUJA É PARCEIRO DA DATAVISIOOH



Datavisiooh é uma plataforma de inteligência e mensuração de audiência para o mercado de mídia exterior (OOH e DOOH). Utilizando dados de mobilidade e comportamento, ela mostra, através de Inteligência Artificial, quantas pessoas foram impactadas, quem são e o tempo que foram expostas à campanha.

Na prática, a Datavisiooh transforma o OOH em uma mídia de precisão, oferecendo **indicadores como alcance, frequência e cobertura** — todos baseados em dados reais de circulação. Isso permite que marcas e **agências planejem, acompanhem e comprovem o desempenho das campanhas com mais clareza e confiança.**



# Comparativo de Mensuração OOH

## ANTES

### O que entregava:

- Baseada em **dados demográficos** e socioeconômicos do entorno (Censo, IBGE etc.).
- Mostrava o **potencial de público** que poderia ver o ponto de mídia.
- Atualização **estática**, feita em intervalos longos.
- Não media fluxo real, nem comportamento.
- Visualização por **mapas de calor e relatórios fixos**.

Antes, sabíamos quem poderia ver a mídia.

## AGORA - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

### O que entrega:

- Baseada em dados de mobilidade real, captados de forma anônima, através de câmeras com Inteligência Artificial afixadas no próprio painel publicitário.
- Mostra o **fluxo efetivo de pessoas** que realmente passaram pelo ponto, como também a quantidade de **carros, motos, bicicletas e ônibus**.
- Atualização **contínua**, em tempo real.
- Entrega indicadores de **alcance, frequência e perfil comportamental**.
- Permite análises comparativas antes e depois da campanha, com relatório de CPM.
- Exibe **dashboards interativos**, mapas dinâmicos e relatórios de performance em tempo real.

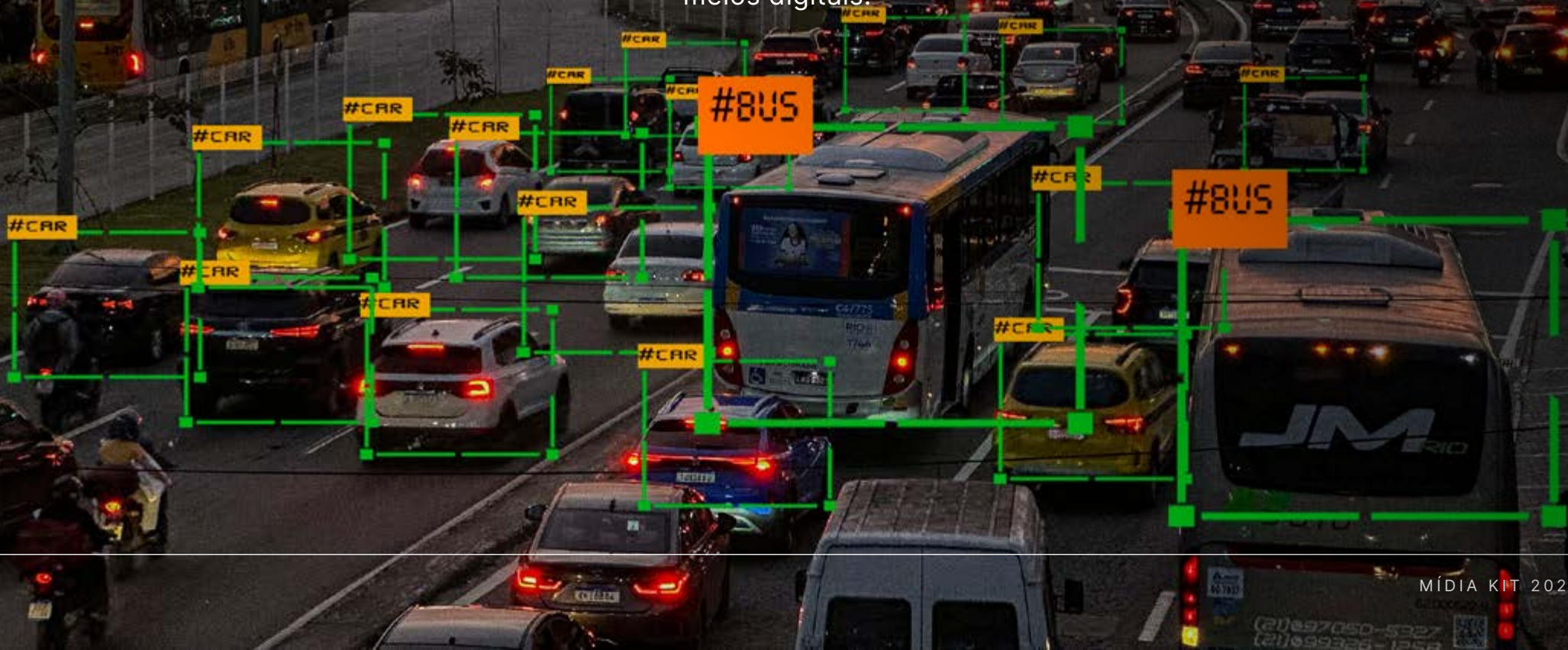
Agora, sabemos quem realmente viu a mídia.

# Antes, você sabia quem poderia ver sua campanha. Agora, com a Inteligência Artificial, você sabe quem realmente viu.



Essa mudança representa um salto de precisão e transparência no OOH, permitindo que o anunciante:

- Meça resultados reais, não potenciais;
- Compare desempenho entre pontos e regiões;
- Otimize investimentos com base em impactos comprovados;
- Tenha indicadores de performance comparáveis aos meios digitais.



# Comparativo Direto

Critério	Antes	Depois
Base de análise	Potencial de público (dados fixos)	Fluxo real de pessoas (dados dinâmicos)
Atualização	Esporádica	Constante, em tempo quase real
Tipo de mensuração	Estimativa teórica	Impacto comprovado
Perfil de público	Demográfico e geográfico	Comportamental e de deslocamento
Visualização	Mapas estáticos	Dashboards e mapas interativos
Análise pós-campanha	Limitada	Completa, com comparação antes/depois
Transparência	Base inferida	Dados reais e auditáveis



# Nossos produtos

TOTAL DE 26  
DIGITAIS

## MEGA EMPENA DIGITAL

Copacabana e Tijuca

## MUB BRT DIGITAL (21 FACES)

Barra da Tijuca e Aeroporto RIO Galeão

## PAINEL DIGITAL

Barra da Tijuca (dupla face) e Centro da Cidade (RJ)

## ENVELOPAMENTO DE ÔNIBUS

Condomínios residenciais da Barra da Tijuca (RJ)

## ENVELOPAMENTO DE ÔNIBUS FRETADOS

Disponível em todo Brasil, exceto Região Norte

## MUB BRT ESTÁTICO

Zona Oeste e Zona Norte (RJ)

## BUSDOOR

Rio de Janeiro

## BACKSEAT

Rio de Janeiro e demais regiões sob consulta

## EMPENAS ESTÁTICAS

Barra da Tijuca, Leblon, Copacabana, Botafogo, Centro, Tijuca e Maracanã

## DISTRIBUIÇÃO DE ENCARTES

Em todo o Rio de Janeiro

## REVISTAS DE CONDOMÍNIO

Península e RIO2

# MÍDIAS DOOH

**Circuito digital**  
26 FACES  
100% PROGRAMÁTICA

- 📍 Barra da Tijuca
- 📍 Centro da Cidade
- 📍 Copacabana
- 📍 Galeão
- 📍 Tijuca (Maracanã)



# O DOOH não é apenas visível, É INEVITÁVEL.

Não dá pra pular ou rolar a tela. Ele combina alcance massivo, conteúdo dinâmico em tempo real e compra programática baseada em dados.

*Unskippable Advertising* - esse termo, utilizado amplamente pelo mercado publicitário, define muito bem a força da mídia digital:

- NÃO PODEM SER IGNORADOS, PULADOS OU FECHADOS;
- NÚMERO LIMITADO DE ANUNCIANTES;
- COSTUMAM TER ALTA TAXA DE VISUALIZAÇÃO E RECORDAÇÃO DE MARCA (AD RECALL).
- AFINAL, TODO MUNDO SAI DE CASA. E A RUA É UMA GRANDE VITRINE.

# DOOH

Digital Out of Home

## Vantagens das mídias digitais

- As peças publicitárias podem ser modificadas a qualquer momento, proporcionando versatilidade e facilidade na adaptação de campanhas.
- É possível segmentar as mensagens de acordo com o perfil do público, o local e o horário, melhorando a efetividade do seu alcance.
- As informações presentes nos anúncios podem ser atualizadas instantaneamente, facilitando a disseminação de notícias, promoções ou qualquer tipo de conteúdo relevante.

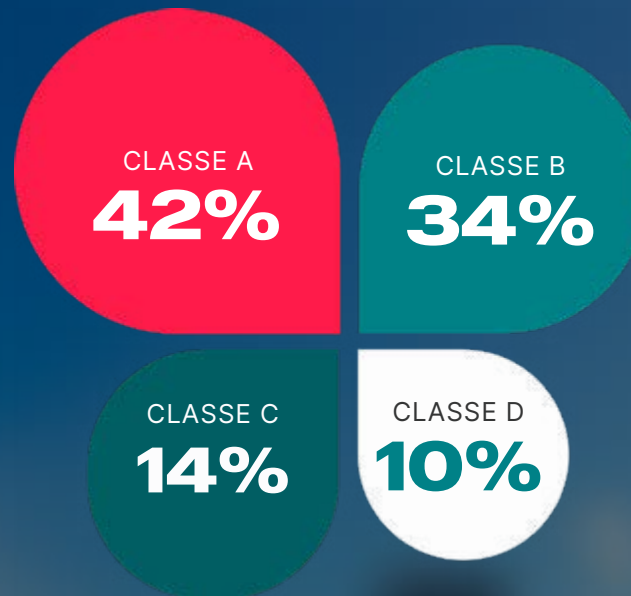


Possibilidade de **troca rápida de material**

Flexibilidade **criativa**



Copacabana é um dos bairros mais icônicos do Rio de Janeiro, conhecido por sua praia, calçadão em ondas e mar exuberante. Um bairro histórico que se tornou sede de eventos de grande porte e atrai turistas de todo o mundo.



# COPACABANA

População residente:

**170.379**

População que trabalha:

**120.173**

Domicílios:

**73.772**

DOOH

Único painel de  
LED de frente para  
a praia mais  
famosa do mundo.



DOOH



Fonte: Datavisiooh | out/2025

# MEGA EMPENA DIGITAL COPACABANA



Impactos/semanal

**3.217.658**

Impactos/quinzenal

**7.578.169**

Impactos/mensal

**14.870.701**

MP4 ou JPG 10s

816x2880 px | 6x20 M | **120 M<sup>2</sup>**

Av. Princesa Isabel, 134  
(esquina com Av. N. Sra. de  
Copacabana)

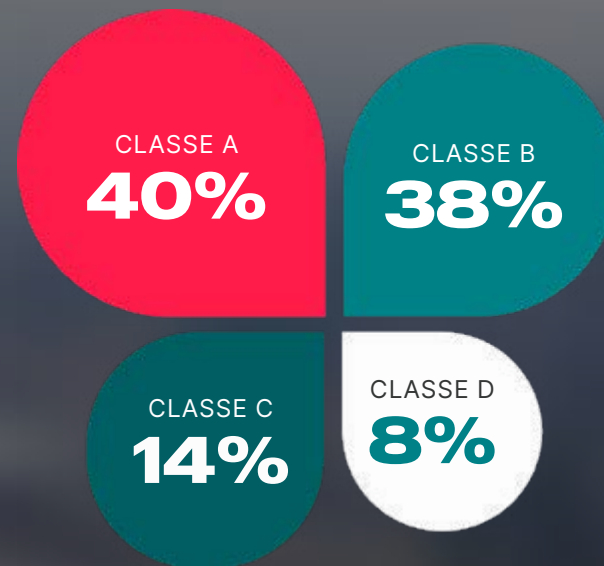
DOOH

## Presença marcante no palco mais fotografado do Rio.

Conecte sua marca  
ao *lifestyle* carioca  
e ao olhar global  
que Copacabana  
atrai.



Bairro do Rio de Janeiro marcado por sua atmosfera acolhedora e cultural, onde a Praça Saens Peña é o principal ponto de encontro, cercado por comércio, vida local e de fácil acesso ao metrô.



# TIJUCA

PRÓXIMO AO MARACANÃ, UM DOS MAIORES ESTÁDIOS DO MUNDO.

População residente:  
**148.301**

População que trabalha:  
**122.139**

Domicílios:  
**60.817**



Fonte: Datavisiooh | out/2025

# MEGA EMPENA DIGITAL TIJUCA



Impactos/semanal  
**2.469.004**

Impactos/quinzenal  
**5.509.034**

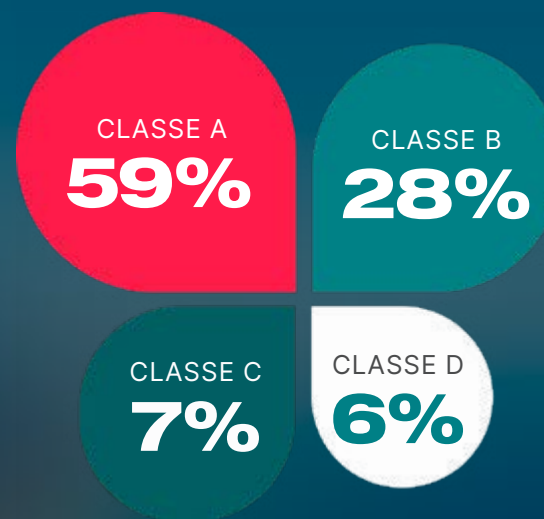
Impactos/mensal  
**10.903.429**

MP4 ou JPG **10s**

1200x2520 px | 10x20 M | **200 M<sup>2</sup>**

Rua Conde de Bonfim, 344  
Praça Saens Peña

Um dos bairros mais modernos do Rio de Janeiro, conhecido por suas amplas avenidas, condomínios luxuosos e infraestrutura urbana. Apresenta fluxo significativo de carros, especialmente nos horários de pico e em grandes eventos, como o Rock in Rio.



# BARRA DA TIJUCA

População residente:  
**166.511**

População que trabalha:  
**337.761**  
Domicílios:  
**60.817**

DOOH



Impactos/semanal

**1.689.703**

Impactos/quinzenal

**3.175.617**

Impactos/mensal

**7.382.094**

## **PAINEL DIGITAL DUPLA FACE BARRA DA TIJUCA**

Av. Armando Lombardi

BRT TERMINAL Jardim Oceânico (sentido Zona Sul)

MP4 ou JPG

10s

1728x576 px | 9x3 M | **27 M<sup>2</sup>**

DOOH



## PAINEL DIGITAL DUPLA FACE BARRA DA TIJUCA

Av. Armando Lombardi - BRT TERMINAL Jardim Oceânico (sentido Zona Oeste)

MP4 ou JPG 10s

1728x576 px | 9x3 M | 27 M<sup>2</sup>

DOOH



Impactos/semanal

**937.138**

Impactos/quinzenal

**2.019.071**

Impactos/mensal

**3.688.639**

## **PAINEL DIGITAL CENTRO DA CIDADE**

Av. Presidente Vargas, 3112 (em frente à prefeitura)

MP4 ou JPG **10s**

1728x576 px | 9x3 M | **27 M<sup>2</sup>**

# BRT

An aerial night view of a BRT station in Rio de Janeiro. The station features a large, illuminated roof with blue and white lights. The roof has a large '40' logo and the 'TIM' logo. Several buses are visible on the road, including a yellow and orange bus and a white bus. The surrounding area is lit up with city lights.

No Rio de Janeiro, BRT (Bus Rapid Transit) é um sistema de transporte público de ônibus de alta capacidade, que utiliza corredores exclusivos para garantir maior rapidez e eficiência nos deslocamentos. O sistema conecta importantes áreas da cidade, como a Barra da Tijuca, o Aeroporto Galeão e o Centro, proporcionando uma alternativa de transporte rápida e eficiente. O sistema de BRT no Rio de Janeiro possui 150 quilômetros de corredores, interligando Zona Oeste, região da Barra da Tijuca, Zona Norte e Centro.

## BRT/MUB

- 278 painéis publicitários estáticos nas estações de BRT espalhadas pelas linhas Transolímpica, Transcarioca e Transoeste.
- 21 faces digitais posicionadas em regiões de fluxo intenso próximas a shoppings, faculdades, colégios, escolas de idiomas, supermercados, farmácias, fast food etc.
- Estão localizados em 12 estações de BRT da Barra da Tijuca e 1 na estação do Aeroporto do Galeão.

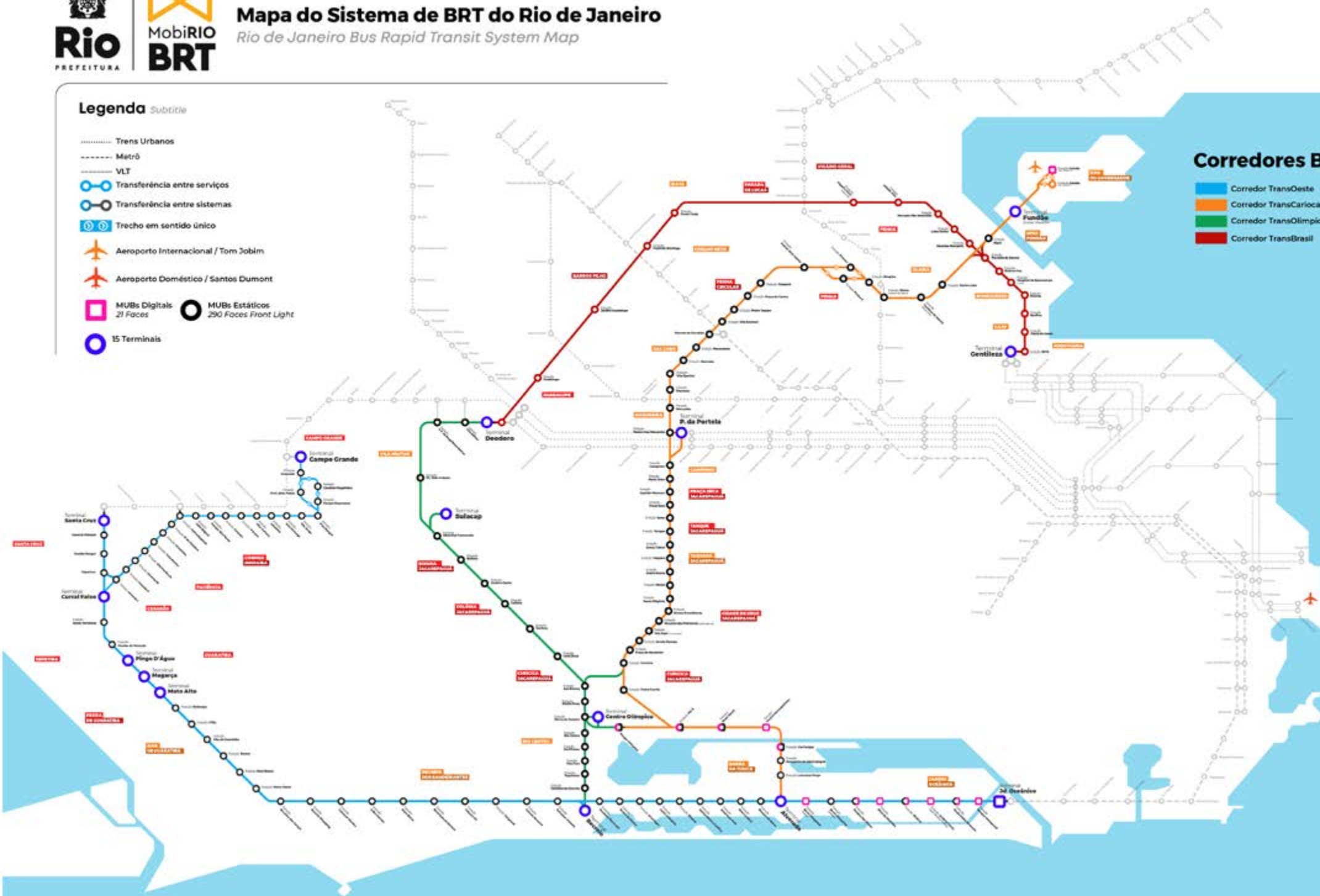
**Por ser um ativo digital, não tem custo de produção e permite facilmente a troca da imagem a ser veiculada.**

## Legenda

- ..... Trens Urbanos  
 - - - - Metrô  
 - - - - VLT  
 Transferência entre serviços  
 Transferência entre sistemas  
 Trecho em sentido único  
 Aeroporto Internacional / Tom Jobim  
 Aeroporto Doméstico / Santos Dumont  
 MUBs Digitais 21 Faces     MUBs Estáticos 290 Faces Front Light  
 15 Terminais

## Corredores BRT

-  Corredor TransOeste
-  Corredor TransCarioca
-  Corredor TransOlimpica
-  Corredor TransBrasil



# ESTAÇÕES BRT

21 FACES DIGITAIS E 278 FACES ESTÁTICAS



22 estações  
26 km de extensão

## BAIRROS TRANSOLÍMPICA

Recreio dos Bandeirantes  
Barra da Tijuca  
Riocentro  
Camorim  
Curicica  
Colônia Juliano Moreira  
Taquara  
Sulacap  
Vila Militar  
Magalhães Bastos  
Deodoro



48 estações  
39 km de extensão

## BAIRROS TRANSCARIOCA

Barra da Tijuca  
Jacarepaguá  
Curicica  
Cidade de Deus  
Taquara Tanque  
Praça Seca  
Campinho  
Madureira  
Cascadura  
Engenheiro Leal  
Turiaçu  
Vaz Lobo  
Vicente de Carvalho  
Irajá  
Vila da Penha  
Vila Kosmos  
Brás de Pina  
Penha Circular  
Penha  
Olaria  
Ramos  
Bonsucesso  
Complexo do Alemão  
Maré  
Fundão  
Galeão



64 estações  
60 km de extensão

## BAIRROS TRANSOESTE

Barra da Tijuca  
Recreio dos Bandeirantes  
Guaratiba  
Santa Cruz  
Paciência  
Cosmos  
Inhoaíba  
Campo Grande

# MUB: CIRCUITO DIGITAL COM 21 FACES

## Afrânio Costa

Impactos estimados/semanal:  
**2.901.046** (por face)

Impactos estimados/quinzenal:  
**5.976.881** (por face)

Impactos estimados/mensal:  
**11.448.186** (por face)

→ 2 FACES

**sentidos:** Zona sul e Recreio  
· Latitude: -23.000483  
· Longitude: -43.335142

📍 Av. das Américas, 2000 - Barra da Tijuca

## Bosque Marapendi

Impactos estimados/semanal:  
**2.901.046** (por face)

Impactos estimados/quinzenal:  
**5.976.881** (por face)

Impactos estimados/mensal:  
**11.448.186** (por face)

→ 4 FACES

**sentidos:** Zona sul e Recreio  
· Latitude: -23.003319  
· Longitude: -43.323704

📍 Av. das Américas, 700 - Barra da Tijuca

## Riviera

Impactos estimados/semanal:  
**1.254.368** (por face)

Impactos estimados/quinzenal:  
**2.476.419** (por face)

Impactos estimados/mensal:  
**4.485.712** (por face)

→ 1 FACE

**sentido:** Recreio  
· Latitude: -22.972987  
· Longitude: -43.393595

📍 Av. das Américas, 3201 - Barra da Tijuca

## Parque das Rosas

Impactos estimados/semanal:  
**1.254.368** (por face)

Impactos estimados/quinzenal:  
**2.476.419** (por face)

Impactos estimados/mensal:  
**4.485.712** (por face)

→ 1 FACE

**sentido:** Recreio  
· Latitude: -22.999883  
· Longitude: -43.352544

📍 Av. das Américas, 3939 - Barra da Tijuca

## Paulo Malta Rezende

Impactos estimados/semanal:  
**1.453.468** (por face)

Impactos estimados/quinzenal:  
**2.868.561** (por face)

Impactos estimados/mensal:  
**5.143.013** (por face)

→ 1 FACE

**sentido:** Zona sul  
· Latitude: -23.001203  
· Longitude: -43.329093

📍 Av. das Américas, 2091 - Barra da Tijuca

## Barra Shopping

Impactos estimados/semanal:  
**2.901.046** (por face)

Impactos estimados/quinzenal:  
**5.976.881** (por face)

Impactos estimados/mensal:  
**11.448.186** (por face)

→ 2 FACES

**sentidos:** Zona sul e Recreio  
· Latitude: -22.999913  
· Longitude: -43.359865

📍 Av. das Américas, 5000 - Barra da Tijuca

## Ricardo Marinho

Impactos estimados/semanal:  
**2.901.046** (por face)

Impactos estimados/quinzenal:  
**5.976.881** (por face)

Impactos estimados/mensal:  
**11.448.186** (por face)

→ 2 FACES

**sentidos:** Zona sul e Recreio  
· Latitude: -23.000087  
· Longitude: -43.346561

📍 Av. das Américas, 3301 - Barra da Tijuca

## Via Parque

Impactos estimados/semanal:  
**1.954.429** (por face)

Impactos estimados/quinzenal:  
**3.873.977** (por face)

Impactos estimados/mensal:  
**8.722.740** (por face)

→ 2 FACES

**sentido:** Galeão  
· Latitude: -22.983670  
· Longitude: -43.365686

📍 Av. Ayrton Senna, 2541 - Barra da Tijuca

# MUB: CIRCUITO DIGITAL COM 21 FACES

## RIO2

Impactos estimados/semanal:  
**2.386.076** (por face)

Impactos estimados/quinzenal:  
**4.865.808** (por face)

Impactos estimados/mensal:  
**10.305.714** (por face)

→ 2 FACES

**sentidos:** Barra da Tijuca e Recreio

· Latitude: -22.973092

· Longitude: -43.382034

📍 Av. Embaixador Abelardo Bueno, 2200  
Barra da Tijuca

## Centro Metropolitano

Impactos estimados/semanal:  
**2.386.076** (por face)

Impactos estimados/quinzenal:  
**4.865.808** (por face)

Impactos estimados/mensal:  
**10.305.714** (por face)

→ 2 FACES

**sentidos:** Recreio e Barra da Tijuca

· Latitude: -22.973217

· Longitude: -43.365587

📍 Av. Embaixador Abelardo Bueno, 201 -  
Barra da Tijuca

## Rede Sarah

Impactos estimados/semanal:  
**1.313.590** (por face)

Impactos estimados/quinzenal:  
**2.684.692** (por face)

Impactos estimados/mensal:  
**5.259.129** (por face)

→ 1 FACE

**sentido:** Barra da Tijuca

· Latitude: -22.973132

· Longitude: -43.376619

📍 Av. Embaixador Abelardo Bueno,  
1500 - Barra da Tijuca

## Parque olímpico

Impactos estimados/semanal:  
**1.072.486** (por face)

Impactos estimados/quinzenal:  
**2.181.116** (por face)

Impactos estimados/mensal:  
**4.418.688** (por face)

→ 1 FACE

**sentido:** Recreio

· Latitude: -22.999883

· Longitude: -43.352544

📍 Av. Embaixador Abelardo Bueno, 3000  
Barra da Tijuca

## Aeroporto Galeão Tom Jobim

Impactos estimados/mês:  
**140.690** (por face)

Impactos estimados/quinzenal:  
**281.379** (por face)

Impactos estimados/mês:  
**562.758** (por face)

→ 1 FACE

**sentido:** Desembarque doméstico

· Latitude: -23.000087

· Longitude: -43.346561

📍 Av. Vinte de Janeiro, s/n  
Ilha do Governador (no desembarque)

OnMaps Geofusion 2025

DOOH



Fonte: Datavision | out/2025

## Barra da Tijuca

Exemplo de

# MUB BRT DIGITAL

ESTAÇÃO BOSQUE  
MARAPENDI



Impactos/semanal

**2.901.046**

Impactos/quinzenal

**5.976.881**

Impactos/mensal

**11.448.186**

MP4 ou JPG 10s

1280x640 px | 4x2 M | **8 M<sup>2</sup>**

# MÍDIAS

**OOH**

Fora de casa, a mídia impacta quem está em trânsito e engloba vários formatos.





**278\***  
FACES



**18 m<sup>2</sup>**

ÁREA ÚTIL  
(aprox.)

**2 A 4**  
**faces**

POR ESTAÇÃO

**Barra da Tijuca**

Exemplo de  
**MUB BRT**  
**ESTÁTICO**

LOURENÇO JORGE



Impactos/quingena

**7.724.584**

Impactos/mês

**15.449.168**

\*Consultar disponibilidade

JPG | 6x3 M | **18 M<sup>2</sup>**



**100 m<sup>2</sup> ÁREA TOTAL**

## **ENVELOPAMENTO DE ÔNIBUS**

Mídia de alto impacto | Rota regular



**100 m<sup>2</sup>**  
**ÁREA TOTAL**



Projeto especial

# ENVELOPAMENTO COM LED

Mídia de alto impacto

OOH

150 KM OU  
8H POR DIA

TRAJETO TOTALMENTE  
PERSONALIZADO



## ENVELOPAMENTO DE ÔNIBUS

Rota personalizada | Mídia de alto impacto

Cobertura: RJ | SP | BSB | PE | CE | MG | RS | PR | SC | BA



Região monitorada  
pela Prefeitura



Grande  
aventuras para  
as suas férias.

Disney+

301

DISQUE  
DENUNCIA  
2253-1177

# BUSDOOR

Cobertura: RJ | SP | BSB | PE | CE | MG | RS | PR | SC | BA

OOH



Contato direto com o  
passageiro  
durante todo o  
trajeto

# BACKSEAT

Cobertura: RJ | SP | BSB | PE | CE | RS | PR | SC | BA

# BUSDOOR

Cobertura em todo o Rio de Janeiro – capital e Baixada

## Barra da Tijuca

Água Santa  
Alto da Boa Vista  
Anchieta  
Andaraí  
Arpoador  
Barros Filho  
Benfica  
Bento Ribeiro  
Bonsucesso

## Botafogo

Cachambi  
Campo dos Afonsos  
Casadura  
Catete  
Catumbi  
Cavalcanti  
Centro  
Coelho Neto

## Copacabana

Cosme Velho  
Costa Barros  
Curicica  
Del Castilho  
Deodoro  
Engenheiro Leal  
Engenho da Rainha  
Engenho de Dentro  
Estácio  
Fátima  
Flamengo  
Freguesia (Jacarepaguá)  
Gamboa  
Gávea  
Glória  
Grajaú  
Guadalupe  
Higienópolis  
Honório Gurgel  
Humaitá  
Inhaúma

## Ipanema

Itanhangá  
Jacarepaguá  
Jardim Botânico  
Jardim Sulacap

## Lagoa

Lapa Laranjeiras  
Largo do Machado

## Tijuca

Turiaçu  
Todos os Santos  
Tomás Coelho  
Vargem Grande  
Vargem Pequena  
Vila Isabel  
Vila Valqueire  
+ BAIXADA FLUMINENSE

## Leblon

Madureira  
Magalhães  
Bastos  
Mangueira  
Manguinhos  
Maracanã  
Marechal Hermes  
Maria da Graça  
Méier  
Olaria  
Olinda  
Oswaldo Cruz  
Parada de Lucas  
Pavuna  
Pechincha  
Penha  
Penha Circular  
Piedade  
Pilares  
Praça da Bandeira  
Praça Seca  
Ramos

## Leblon

Rio Comprido  
Rocha Miranda  
Santa Teresa  
São Conrado  
São Cristóvão  
Taquara

(CONSULTAR  
NOSSO  
GUIA DE  
LINHAS)



# EMPENA ESTÁTICA COPACABANA

Rua Santa Clara, 50

8x23 M | **184 M<sup>2</sup>**



Impactos/quinzena

**6.068.090**

Impactos/mês

**12.136.180**





Impactos/quincena

**3.741.220**

Impactos/mês

**7.482.440**

7x9 M | 63 M<sup>2</sup>

## **EMPENA ESTÁTICA LEBLON**

Av. Ataulfo de Paiva, 1292



JPG | 10x20 M | 200 M<sup>2</sup>



Impactos/quingena

**5.011.125**

Impactos/mês

**10.022.250**

# **EMPENA ESTÁTICA PRAIA DE BOTAFOGO**

Praia de Botafogo, 484



Impactos/quinzena

**4.407.494**

Impactos/mês

**8.814.988**

**9x15 M | 135 M<sup>2</sup>**

# EMPENA ESTÁTICA METRÔ DE BOTAFOGO

Rua Álvaro Rodrigues, 284

OOH



Impactos/semanal

**424.920**

Impactos/quinzenal

**870.290**

Impactos/mensal

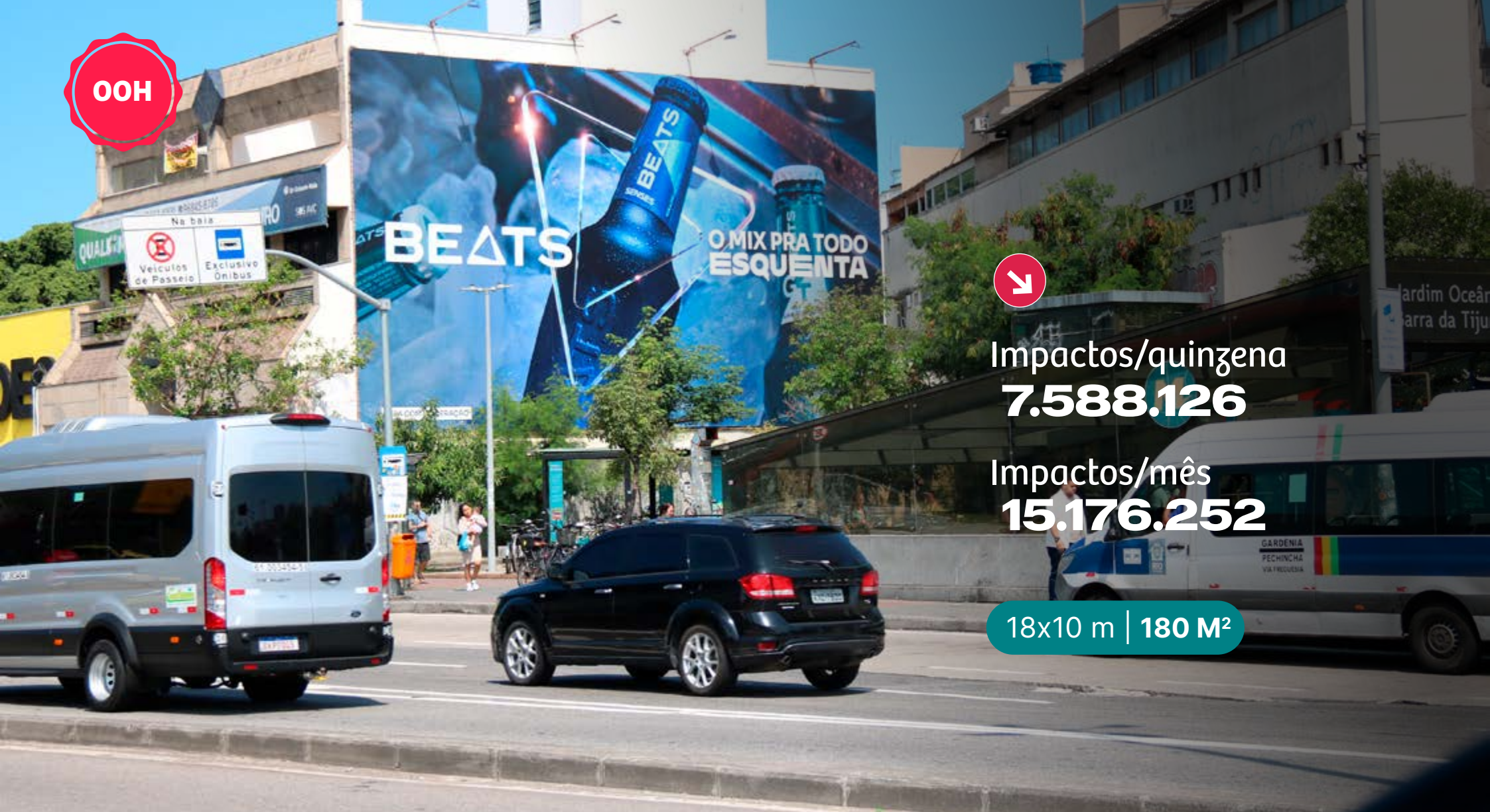
**1.735.726**

Uma empena, duas possibilidades

**25x12 m (300 m<sup>2</sup>)**

# EMPENA ESTÁTICA VISTA PÃO DE AÇÚCAR

Rua General Polidoro, 189, Botafogo



Impactos/quincena  
**7.588.126**

Impactos/mês  
**15.176.252**

18x10 m | 180 M<sup>2</sup>

## **EMPENA ESTÁTICA BARRA DA TIJUCA**

Av. Armando Lombardi, 597 – Jardim Oceânico

OOH

Passou dos 45 anos e seu plano tá caro?

A PARTIR DE  
R\$ **185,09**

Leve Personal Familiar  
Quarta Colônia I até 18 anos

levesaude.com.br  
21 3952-3333

**Leve** saúde  
Mais tempo para viver

ANS - nº 42233-9



Impactos/quinzena

**6.068.160**

Impactos/mês

**12.136.320**

10x10 M | 100 M<sup>2</sup>

## EMPENA ESTÁTICA RIO COMPRIDO

Viaduto Paulo de Frontin, 186

OOH



Impactos/quintzena  
**3.766.791**

Impactos/mês  
**7.533.582**

9x12 M | 108 M²



## EMPENA ESTÁTICA TIJUCA

Rua Haddock Lobo, 191

OOH



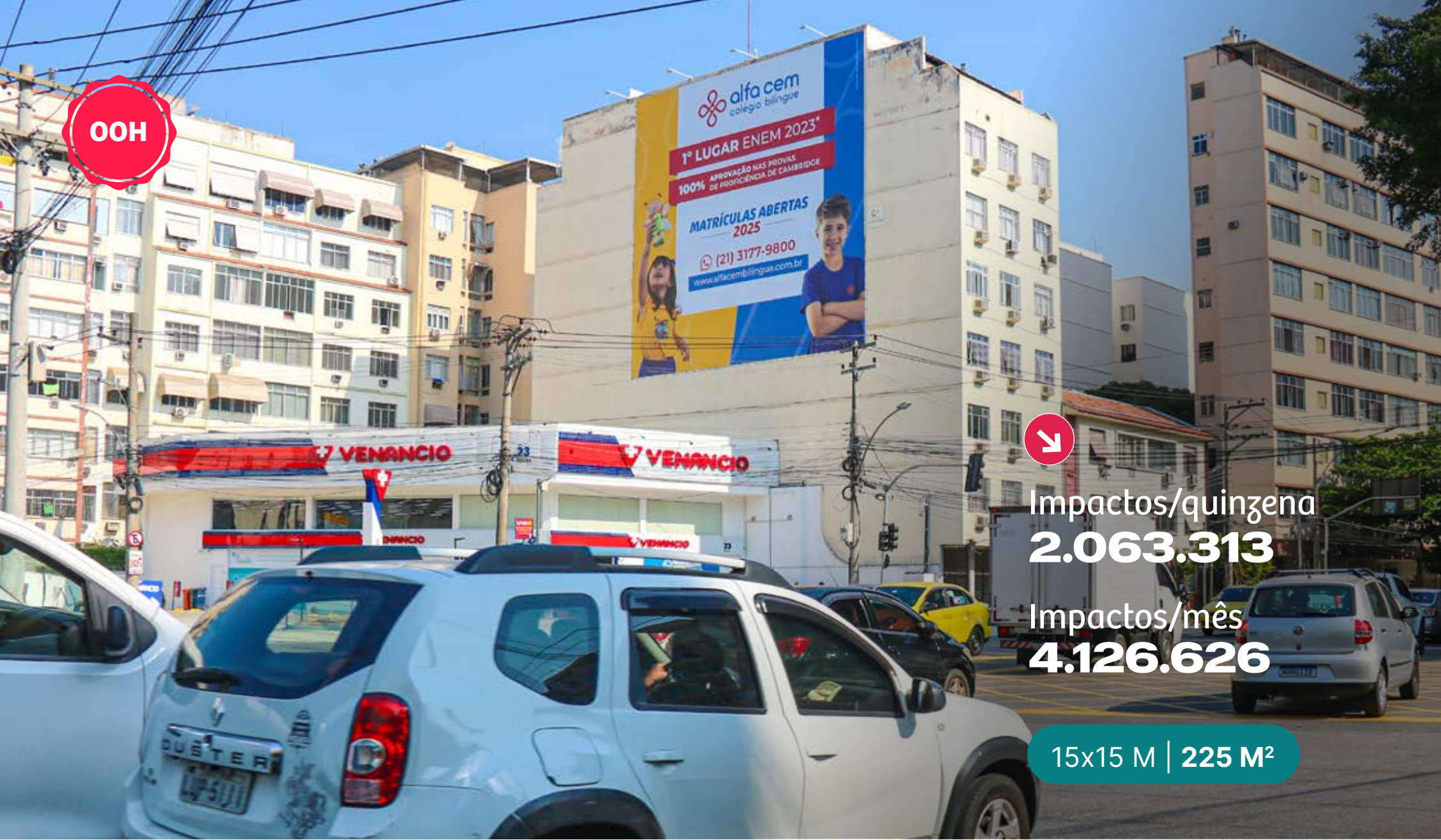
Impactos/quingena  
**1.865.269**

Impactos/mês  
**3.730.538**

19x7 M | 133 M<sup>2</sup>

# EMPENA ESTÁTICA AV. MARACANÃ

Av. Maracanã, 417 (em frente ao Estádio Maracanã)



Impactos/quinzena  
**2.063.313**

Impactos/mês  
**4.126.626**

**15x15 M | 225 M<sup>2</sup>**

# **EMPENA ESTÁTICA AV. MARACANÃ**

Av. Maracanã, 515

Fonte: OnMaps Geofusion 2025



Impactos/quinzena  
**2.063.313**

Impactos/mês  
**4.126.626**

6x13 m | 78 m<sup>2</sup>

## **EMPENA ESTÁTICA AV. MARACANÃ**

Av. Maracanã, 526

# Distribuição dirigida

- Equipe própria e uniformizada
- Sem desperdício de material
- Distribuição de panfletos
- Material direto nos escaninhos

Distribuição em todo território do Rio de Janeiro e Niterói

CONDOMÍNIO  
FREI CASSIANO  
123



An aerial photograph of a modern residential development. The scene is dominated by several tall, light-colored apartment buildings arranged in a cluster. In the foreground, there is a large, landscaped area featuring a swimming pool with a prominent waterfall feature. To the left, there are tennis courts and other recreational facilities. The background shows a wide body of water, likely a lake or bay, with a cityscape and mountains visible in the distance under a clear sky. The entire image has a dark, semi-transparent overlay.

# REVISTAS



## REVISTAS

Há 17 anos atuando na Barra da Tijuca e região, no Rio de Janeiro, a nossa empresa é responsável pelas publicações de grandes condomínios (público AA e B) entre eles, Península e RIO2.

O conteúdo das revistas é direcionado aos moradores e gerado dentro do próprio condomínio: cobertura de eventos, entrevistas, esporte, segurança, lazer e informações administrativas.

Parte-se do princípio de que o morador já tem qualquer outra informação pelas mídias normais de grande público. Esses condomínios são pequenas cidades com toda infraestrutura e muita qualidade, além de terem vidas independentes. E a revista é a publicação oficial das associações que administram esses espaços.

**ANUNCIAR EM UMA DAS PUBLICAÇÕES É CHEGAR DIRETAMENTE NA CASA DO CONSUMIDOR.**

AS REVISTAS SÃO ENTREGUES EM CADA APARTAMENTO, COM UMA MÉDIA DE QUATRO LEITORES POR FAMÍLIA. É um público formador de opinião, de alto poder aquisitivo e que consome produtos/serviços de qualidade.



# Península

A Península é mais que um condomínio: é um bairro nobre e planejado dentro da Barra da Tijuca, com qualidade de vida superior à do próprio Leblon.

Com mais de 24 mil moradores, alto poder aquisitivo e forte presença de famílias com perfil formador de opinião, esse enclave exclusivo reúne infraestrutura de altíssimo padrão, segurança 24h e natureza preservada. A nossa revista mensal, personalizada e entregue nominalmente aos lares da Península conecta marcas a um público altamente qualificado, com tempo, interesse e recursos para consumir.

Diferente da publicidade dispersa, aqui falamos direto com quem decide. Estar presente neste canal é impactar um público seletivo com a atenção que ele dedica ao seu próprio espaço. Sua marca no lugar certo, para o público certo.



**PERIODICIDADE:** mensal  
**TIRAGEM:** 6.000  
**ALCANCE:** 20.000  
**FORMATO:** 20,2 X 26,6 cm  
**Público:** A - AA



## RIO2

O RIO2 é outro grande condomínio com jeito de cidade. Possui 23 residenciais, é interligado por quatro quilômetros de ciclovia, possui duas escolas, uma creche e um shopping de conveniência. São 600 mil metros quadrados de área e, em sua infraestrutura, 100 mil metros quadrados de belos jardins projetados por Burle Marx.

A revista é distribuída para cerca de 19 mil moradores do condomínio RIO2. A publicação registra a vida local, eventos, campeonatos esportivos e feiras, com informações direcionadas para esse público. São 15 anos contando histórias de tudo o que acontece nessa comunidade.

**PERIODICIDADE:** bimestral

**TIRAGEM:** 5.000

**ALCANCE:** 19.000

**FORMATO:** 20,5 X 27,5 cm





**Anuncie com o  
Grupo Coruja,  
todo mundo vê!**

**21 3471-6799**

 **21 97374-4298**

Av. das Américas, 500 - bl 12 - sala 105  
Shopping Downtown - Barra da Tijuca - RJ

Av. Paulista, 37 - 4º andar - São Paulo - SP



**MUITO OBRIGADA!**